

SUBWAY 2004

Libri in metrò ora a Roma e Napoli

DI VALENTINA GIANNELLA

Il Juke box letterario torna oggi nelle stazioni della metropolitana milanese. Porta fra le mani dei viaggiatori i brevi racconti (da leggere in una manciata di fermate) dei giovani scrittori vincitori di Subway 2004, concorso di letteratura «sotterranea» curato da Davide Franzini e Oliviero Ponte di Pino con il patrocinio del comune di Milano e la sponsorizzazione, quest'anno per la prima volta, di Comieco e Gas.

Giunto alla sua terza edizione, Subway però non si fermerà alle banchine del capoluogo lombardo: il progetto di divulgazione letteraria a cui collaborano alcuni tra i principali protagonisti della scena narrativa italiana, da Giuseppe Culicchia a Raul Montanari, si trasferirà infatti anche nella metropolitana di Napoli a partire dalla prossima settimana. Da settembre, poi, la capitale. Questa volta, però, rimanendo in superficie: a Roma i 13 piccoli libri in carta riciclata (grazie al contributo Comieco, che ha fornito la carta per stampare 1,2 milioni di copie) verranno distribuiti nei locali vicini alle stazioni.

Sempre in tema di sponsor e riciclo, Subway ha trovato un partner che ha fatto della promozione degli artisti esordienti la sua mission aziendale (subito dopo quella di confezionare jeans e casualwear per i giovani): la Gas di Claudio Grotto, i cui punti vendita nei quattro continenti sono allestiti reinventando materiali di recupero.

